



**Силабус навчальної дисципліни
«ПСИХОЛОГІЯ РЕКЛАМИ, PR-, ІМІДЖМЕЙКІНГУ»**

Спеціальність: 053 "Психологія"

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	Зкредити/90 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Психологічні засади забезпечення ефективної взаємодії рекламодавця і споживача, організації та громадскості, позитивного іміджу організації.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Засвоєння знань у галузі психології реклами, PR, іміджмейкінгу як засад здатності до виявлення й вирішення її проблем
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здійснювати аналітичний пошук наукової інформації, відповідної до виявлених у галузі проблем; проводити психологічне дослідження проблеми, розробляти та впроваджувати програми їх розв'язання; робити прогноз щодо змін у взаємодії рекламодавця і споживача, організації та громадскості, іміджі організації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Проявляти здатність до теоретично та емпірично обґрунтованих висновків щодо проблеми та можливих шляхів її розв'язання щодо взаємодії рекламодавця і споживача, організації та громадскості, іміджу організації.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: психологічні засади забезпечення ефективної взаємодії рекламодавця і споживача, організації та громадскості, позитивного іміджу організації. Види занять: лекційні, практичні Методи навчання: організації та здійснення навчальної діяльності студентів; під керівництвом викладача та самостійної роботи студентів; інноваційні методи та ін. Форми навчання: очна, заочна
Пререквізити	Дисципліни: загальна психологія, соціальна психологія.
Пореквізити	Дисципліни: психологічна служба, організаційна психологія
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Богданов, Е. Н. Психологические основы "Паблік рилейшнз": учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. Н. Богданов, В. Г. Зазыкин. - Санкт-Петербург : Питер, 2004. - 204с. 2. Вежель, Л. М. Основи зв'язків із громадськістю навчальний посібник / Л. М. Вежель ; МОН України, Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. - Київ: ВПЦ "Київський університет", 2011. - 123с. Репозитарій НАУ: НМК "Основи Паблік Рілейшнз" https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/40657
Локація та матеріально-	Мультимедійна аудиторія кафедри 8.1203

технічне забезпечення	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік
Кафедра	авіаційної психології
Факультет	факультет лінгвістики та соціальних комунікацій
Викладач(і)	 <p>Хохліна Олена Петрівна Посада: професор Вчений ступінь: доктор психологічних наук Профайл викладача: https://scholar.google.com/citations?user=HRQPQpsAAAAJ&hl=ru Тел.: 0667502662 E-mail: epkhokh@ukr.net Робоче місце: 8.1207</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Дисципліна міждисциплінарного характеру, що має практичне спрямування використання психологічних знань та вмінь щодо розв'язання проблем у галузі психології реклами, PR, іміджмейкінгу
Лінк на дисципліну	